

Dane osobowe

Imię: Paweł
Nazwisko: Sikora
Data urodzenia: 20 wrzesień 1985
Adres: 02-495 Warszawa, ul. Skoroszewska 5/86
Telefon: +48 608 597 031
Email: kontakt@pawelsikora.pl
Strona www: pawelsikora.pl
LinkedIn: linkedin.com/in/psikora



Wykształcenie

2021 - 2022 Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR (studia podyplomowe); kierunek - SSM Strategia i Komunikacja Marki

2011 - 2013 Pedagogium Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie (studia II stopnia); kierunek - Logopedia z elementami resocjalizacji.

2008 - 2011 Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej-Curie (studia I stopnia); kierunek - Pedagogika Pracy z doradztwem zawodowym.

2004 - zawieszone Wyższa Szkoła Informatyki i Ekonomii TWP w Olsztynie (studia I stopnia); kierunek - Informatyka Stosowana.

Doświadczenie zawodowe

01.10.2022 - aktualnie

Koźmiński University - Wykładowca

Do moich obowiązków należy prowadzenie zajęć dydaktycznych ze studentami w ramach przedmiotu „Pozycjonowanie w wyszukiwarkach” (dział „Serwisy webowe”), na takich kierunkach jak: „Marketing Internetowy” oraz „Handel Elektroniczny”.

01.02.2023 - aktualnie

Reprise Media Sp. z o.o. - SEO Director

Kompleksowa obsługa Klientów wewnętrznych (Initiative, UM, UM Thrive), sieciowych (Stickyeyes, Zazzle Media, Reprise UK), bezpośrednich oraz zarządzanie Dostawcami usług, budowanie trwałych relacji z Klientami, Siecią i Dostawcami, koordynowanie przetargów i zapytań ofertowych, uczestnictwo w spotkaniach przetargowych z Klientami, kontrola prac podległego zespołu specjalistów SEO pod kątem realizacji działań SEO, współpraca z innymi działami Agencji niezbędna do prowadzenia wspólnych projektów lub Klientów, szkolenie oraz dbanie o rozwój pracowników w zakresie SEO (coaching), rozbudowa kompetencji in-house w zakresie realizacji zadań SEO, przygotowywanie strategii SEO oraz dbanie o jej implementację przez podległy zespół, optymalizacja procesów wewnątrz zespołowych oraz biznesowych, pozyskiwanie Klientów oraz budowanie trwałych relacji biznesowych z Klientami.

01.04.2021 – 31.01.2023

Reprise Media Sp. z o.o. - Head of SEO

Kompleksowa obsługa Klientów wewnętrznych (Initiative, UM, UM Thrive), sieciowych (Stickyeyes, Zazzle Media, Reprise UK), bezpośrednich oraz zarządzanie

Dostawcami usług, budowanie trwałych relacji z Klientami, Siecią i Dostawcami, koordynowanie przetargów i zapytań ofertowych, uczestnictwo w spotkaniach przetargowych z Klientami, kontrola prac podległego zespołu specjalistów SEO pod kątem realizacji działań SEO, współpraca z innymi działami Agencji niezbędna do prowadzenia wspólnych projektów lub Klientów, szkolenie oraz dbanie o rozwój pracowników w zakresie SEO (coaching), pozyskiwanie Klientów oraz budowanie trwałych relacji biznesowych z Klientami.

01.04.2016 - 31.03.2021

Reprise Media Sp. z o.o. - SEO Coordinator

Kompleksowa obsługa w zakresie SEO klientów wewnętrznych (Initiative, UM, UM Thrive), bezpośrednich oraz zarządzanie dostawcami usług wraz z kontrolą prac podległego zespołu specjalistów SEO pod kątem realizacji działań.

01.09.2014 - 31.03.2016

ZenithOptimedia Group Sp. z o.o. (Performics) - Senior One Search Specialist.

Kompleksowa obsługa w zakresie SEO i SEM klientów wewnętrznych (sieciowych), bezpośrednich oraz zarządzanie dostawcami usług wraz z kontrolą prac podległego Specjalisty SEO pod kątem realizacji działań.

10.12.2012 - 31.08.2014

Omnicom Media Group Sp. z o.o. - Senior SEM/SEO Specialist

Kompleksowa obsługa w zakresie SEO, SEM i performance klientów wewnętrznych (OMD, Optimum Media, Macroscopic, PHD, Easymedia, Mozaic), bezpośrednich oraz zarządzanie dostawcami usług.

01.03.2012 - 09.12.2012

SEMtec Sp. z o.o. / Grono.net S.A. - New Business & Marketing Director

Kontrola prac podległego zespołu pod kątem realizacji działań z zakresu sprzedaży usług SEO, SEM oraz IT. Dbanie o zewnętrzny wizerunek firmy, realizacja wizerunkowych działań marketingowych oraz utrzymywanie dobrych relacji z klientami i partnerami obsługiwanymi w modelu white label.

01.02.2010 - 29.02.2012

SEMtec Sp. z o.o. („spółka córka” Cube Group S.A.) - SEO Manager

Nadzór nad całością merytorycznych i organizacyjnych prac związanych z obsługą klientów bezpośrednich oraz partnerów agencyjnych m.in.: Cube Group, OmnicomMediaGroup, Wirtualna Polska, Value Media, Universal McCann, Spółem, OS3 Multimedia, ACR oraz wielu innych.

01.06.2009 - 31.01.2010

Cube Group S.A. - SEO Manager

Nadzór nad całością merytorycznych i organizacyjnych prac związanych z obsługą klientów agencji wraz z koordynowaniem oraz nadzorowaniem pracy podległych pracowników.

01.01.2009 - 31.05.2009

Cube Group S.A. - SEO Specialist

Obsługa projektów z zakresu SEO, SEM i performance z codzienną optymalizacją i monitoring realizowanych działań.

26.05.2008 - 31.12.2008

Cube Group Sp. z o.o. - Junior Account Manager

Przygotowanie struktury, słów kluczowych oraz tekstów reklamowych oraz optymalizacja kampanii linków sponsorowanych dla takich platform jak Google AdWords, Google AdSense, BusinessClick, AdKontekst oraz OnetBoksy.

10.07.2007 - 30.04.2008

Biomedico Polska Sp. J. - Konsultant Marketingowy

Do moich obowiązków należało opracowanie strategii marketingowej, przygotowywanie ulotek, materiałów promocyjnych, obsługa witryn internetowych spółki oraz ich „promocja”.

Dodatkowe umiejętności

Programowanie	Znajomość HTML/CSS, podstawy PHP, JavaScript oraz technik tworzenia responsywnych witryn.
Języki obce	Angielski – B2, poziom średnio zaawansowany (gotowość do nauki). Rosyjski – B1, poziom średnio zaawansowany niższy (nieużywany od lat).
Systemy zarządzania treścią	Doskonała znajomość systemu CMS Wordpress. Dobra znajomość CMS'a Drupal, TYPO3, Joomla oraz innych.
Social Media Marketing	Znajomość zagadnień związanych z marketingiem na Facebooku oraz na Instagramie.
Affiliate Marketing	Afiliant z wieloletnim „owocnym” stażem, współpraca z takimi sieciami afiliacyjnymi jak TradeDoubler, Afilo, Novem, NetSalesMedia, itd.
Performance Marketing	Przez okres około 6 mcy wspierałem w swojej dotychczasowej karierze zawodowej zakup i planowanie mediów performencowych.
Web Analityka	Doskonała znajomość Google Analytics, Yandex Metrica, oraz Adobe Analytics.
Prawo jazdy	Kategoria „B” od 2003r.

Publikacje i wystąpienia

SEO na przełomie 2021/2022	https://nowymarketing.pl/a/35931,sem-seo-na-przelomie-2021-2022-cz-3
SEO na przełomie 2020/2021	https://nowymarketing.pl/a/30310,sem-seo-na-przelomie-2020-2021-cz-2
SEO na przełomie 2019/2020	https://nowymarketing.pl/a/24436,sem-seo-na-przelomie-2019-2020-cz-1
Raport Interaktywnie.com (48 str.)	http://interaktywnie.com/download/100-marketing-w-wyszukiwarkach-2015
Interaktywność: narzędzie wspierania sprzedaży	zpp.net.pl - prelegent na szkoleniu organizowanym przez ZPP.
Nieetyczne pozycjonowanie (48 str.)	issuu.com/preventmagazine/docs/prevent-magazine-02
SEO dla Profesjonalistów	Prelegent na Webinarium organizowanym przez PC WORLD i IDG.
Ocena serwisów plotkarskich	wirtualnedia.pl/artykul/ekspersi-plejada-i-plotek-to-najlepsze-serwisy-plotkarskie
Ocena nowego Gmail, Docs i Reader	wirtualnedia.pl/artykul/google-sie-zmienia-gmail-i-docs-na-plus-reader-juz-nie
Komentarz do zmian zachodzących w	wirtualnedia.pl/artykul/polscy-seo-sem-owcy-o-zmianach-w-google-tylko-dla

Google	zalogowanych-bez-przesady-z-g
Porównywarki cenowe - ocena baz danych	wirtualnedia.pl/artukul/porownywarki-cenowe-nokaut-i-ceneo-najlepsze-radar-na-dole
Optymalizacja to...	Magazyn Online Marketing Polska, numer kwiecień-maj 2012
Za co Google wyrzuca z wyników wyszukiwania?	interaktywnie.com/biznes/artykuly/wyszukiwarki/za-co-google-wyrzuca-z-wynikow-wyszukiwania-23522

Predyspozycje

Umiejętność pracy w warunkach stresowych oraz pod presją czasu, determinacja w realizacji założonych celów.

Ambitny, przedsiębiorczy, łatwo podejmujący decyzje, szybko i chętnie przyswajający wiedzę, wyznaczający sobie cele do osiągnięcia.

Dyspozycyjny, komunikatywny, punktualny, kreatywny, pracowity i sumienny.

Wersja rozszerzona CV dostępna jest pod adresem <http://pawelsikora.pl/cv/>